



HOMO FABER
Crafting a more human future

WWW.BEBEEZ.IT (ITALY) - 29th September 2018



Italiano

Registrati - Login

News ▾ Approfondimenti ▾ Servizi ▾ Proposte ▾ Chi siamo ▾ Community

Home > Arte&Finanza > Michelangelo Foundation: La scomparsa della migliore arte d'Europa

Arte&Finanza

settembre 29, 2018

Pubblicato da: BeBeez

Stampa Email

Michelangelo Foundation: La scomparsa della migliore arte d'Europa



(Nicolao Atelier Sartoria Teatrale, Venezia)

Continua fino a domani la mostra della Fondazione Cini sull'Isola di San Giorgio sulla bellezza del 'fatto a mano'.

Si tratta del primo evento culturale di Michelangelo Foundation for Creativity and Craftmanship di Ginevra, in collaborazione con Fondazione Cologni dei mestieri d'arte, [Fondation Bettencourt-Schueller](#), Fondazione Giorgio Cini e Triennale di Milano.

Ci sono ancora alcune cose che i robot non possono fare e un'organizzazione vuole che rimanga così.

Venezia è stata trasformata nel sito di una mostra di 4000 metri quadrati che mette in risalto l'artigianato umano questo mese, invitando gli artigiani di tutta Europa a dimostrare le loro capacità, dal restauro artistico e orologeria alla vetreria e alla porcellana fine.

L'evento, soprannominato **Homo Faber**, è stato organizzato, come detto, dalla Fondazione Michelangelo, formata dal presidente Richemont **Johann Rupert** e dall'ex dirigente Cartier

ITALIAN PRIVATE EQUITY CONFERENCE '18
25th October 2018
Four Seasons Hotel
Milan, Italy

GET 20% DISCOUNT
use the following code
BeBeez_Loyalty

find us at: www.pe-conference.org www.confer.it
tickets@pe-conference.org

Le proposte di BeBeez



Test gratuito di solidità aziendale con The White Swan per BeBeez

Tutte le proposte BeBeez

Gli eventi di BeBeez



I vini Tasca d'Almerita piazzano 3 mln euro di minibond all'ExtraMto Pro



Ben 11,9 mld euro di utili in 5 anni, di cui il 50% tornati in azienda. Li hanno prodotti le 724 pmi eccellenti dell'Osservatorio di Global Strategy



Si avvicina l'Italia Private Equity Conference. Vantaggi per i lettori di BeBeez



Come valutare le aziende e scovare i target più interessanti, il 26 settembre primo appuntamento di 10

Tutti gli eventi BeBeez

Newsletter BeBeez

Iscriviti alle newsletter di BeBeez



HOMO FABER
Crafting a more human future

WWW.BEBEEZ.IT (ITALY) – 29th September 2018

Franco Cologni. Il loro obiettivo è promuovere le arti che scompaiono. L'anno scorso, Rupert ha detto che immagina un futuro in cui gli umani sono spostati dai robot sul posto di lavoro, e che i progressi tecnologici sono destinati ad alimentare domanda di esperienze culturali.



(Vetreria Anfora, Venezia)

Oltre 13.000 visitatori hanno partecipato alla mostra per incontrare i creatori e osservare le loro capacità. Possono anche frequentare seminari per cimentarsi con l'arte del ricamo, o assistere a dimostrazioni nel settore della lavorazione della pelle e della tessitura. L'esposizione espone anche una serie di oggetti tra cui cristalli incisi, occhiali su misura e teschi di porcellana. Offre inoltre agli artisti e ai designer di tutta Europa l'opportunità di collegarsi e ottenere visibilità.

C'è ancora tempo fino a domani per voi che siete o passate da Venezia. Lo spettacolo va dal 14 settembre al 30 settembre.

[Iscriviti](#)

Co-sponsors **BeBeez**



Partners **BeBeez**



[Taa](#)