



HOMO FABER
Crafting a more human future

[EXPANSION.COM/FUERADESERIE](https://www.expansion.com/fuera-deserie) (SPAIN) - 14th September 2018

Compartir [f](#) [t](#) [in](#)

La Fundación Michelangelo ampara esta cita imprescindible para los interesados en el diseño hecho a mano. Hasta el 30 de septiembre es posible visitar en Venecia la exposición "Homo Faber", la primera de esta envergadura dedicada a los artesanos europeos, que muestra lo que el hombre sabe hacer mejor que las máquinas. Y hay presencia española, claro.

En verano los maestros del cristal veneciano comienzan a trabajar de madrugada para ganarle tiempo al calor, sofocante en el taller, necesariamente no acondicionado, ya que el vidrio ha de enfriarse pausadamente, al ritmo que marquen las condiciones al natural. Es una de las exigencias que la fotógrafa Susanna Pozzoli descubrió en su trabajo de campo: recorrió 25 talleres de la ciudad italiana y alrededores para conocer de primera mano y con cámara analógica cómo trabajan esos artesanos que conservan inalteradas técnicas y tradiciones de otro tiempo.



El maestro veneciano de la madera Bruno Barbon fotografiado en su taller. | Susanna Pozzoli

Es ahí donde reside su valor, el que la [Michelangelo Foundation](#) ha decidido dar a conocer. Esta organización sin ánimo de lucro y con sede en Suiza ha impulsado la muestra Homo Faber. Crafting a more human future, un ambicioso proyecto que pretende dar una visión panorámica de lo que se está haciendo en el continente. El edificio de otra fundación, la Giorgio Cini, en Venecia, es "tomado" desde el 14 al 30 de septiembre, donde en 16 espacios expositivos diferentes es posible conocer de primera mano, con muchos de los artistas presentes, cómo se trabaja la seda, el metal y el [pan de oro](#), cómo se restauran obras de arte, como se transforma una moto...

Las fotografías de la mencionada Susanna Pozzoli son parte de esta muestra, agrupadas bajo el título "Venetian Way". Otro de los nombres destacados es Michele De Lucchi, quien se ha encargado del apartado "Creativity and Craftmanship". El arquitecto italiano ha jugado a ser celestino creativo uniendo ocho parejas: de un lado, un diseñador internacional, del otro, un maestro experto en una técnica o material. El resultado son ocho piezas producto del diálogo de, por ejemplo, un diseñador de producto con un artesano de [Delft](#), de un creativo afincado en París con carpinteros de Polonia para crear un aparador con marquetería... Según De Lucchi, "las manos son la herramienta más efectiva que tenemos".

De hecho la madera es protagonista de otras dos de las secciones que componen "Homo Faber". Cinco maestros de la firma Bottega Ghianda desvelan sus secretos in situ, frente al público, y con este material 20 jóvenes creadores, ayudados por dos expertos, han creado las piezas que pueden verse en el espacio "Natural Talent".